

广西壮族自治区发电

发电单位 广西壮族自治区人民政府办公厅

签发盖章 陈 武

等级 特急·明电

桂政办电〔2020〕46号

桂机发

号

广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发“壮美广西·三月三暖心生活节”总体方案的通知

各市、县人民政府，自治区人民政府各组成部门、各直属机构：

《“壮美广西·三月三暖心生活节”总体方案》已经自治区人民政府审定，现印发给你们，请抓紧贯彻落实。

广西壮族自治区人民政府办公厅

2020年3月16日

（此件公开发布）

“壮美广西·三月三暖心生活节”总体方案

为贯彻落实自治区党委、政府关于“提振消费信心、促进消费回补”的工作部署，培育壮大疫情防控中催生的新型消费，加快广西实物和服务消费，通过与阿里巴巴合作举办“壮美广西·三月三暖心生活节”活动，带动零售、住宿、餐饮、旅游、文娱等传统服务业数字化转型，促进消费回补，有效对冲新冠肺炎疫情对消费的冲击，提振民众消费信心，促进消费稳定增长，特制定本方案。

一、活动名称

壮美广西·三月三暖心生活节

二、活动主题

以“暖心 暖市 暖生活”为主题贯穿始终。“暖心”，举办系列节庆促销活动，发放暖心消费券，惠利于民，回暖消费信心。“暖市”，发挥企业集聚效应，联动企业促销，让利于民，回暖消费市场。“暖生活”，构建多点消费，线上线下融合，更加便利居民生活。

三、活动时间

2020年3月26日至5月26日，为期2个月。

四、活动目标

整合阿里巴巴集团旗下淘宝、天猫、飞猪、饿了么、口碑、聚划算、1688等各板块资源，联动全区4000多家限额（规模）以上商旅文企业、30万家线上线下门店，聚焦三月三、五一等节假日，开展系列主题促销活动，促进消费回补，力争带动线上线下广西商

家销售突破 150 亿元以上，推动上半年全区社会消费品零售总额实现恢复性增长。

五、活动内容

聚焦广西壮族传统“三月三”，启动“壮美广西·三月三暖心生活节”开节直播仪式，实行“暖心暖市暖生活计划”，发放暖心卡，推出“汇聚广西·桂品出乡”、“本地生活·惠在身边”等专题活动；聚焦“五一”节，推出“山水壮乡·畅游广西”专题活动，激发居民消费潜力，拉动线上线下消费。

专题一：汇聚广西·桂品出乡。

依托淘宝、聚划算、1688 等平台，组织广西 10 万家网店开展线上专场促销活动，向全国消费者进行线上推广，打造广西网销“爆品”，力争带动广西产品销售 50 亿元以上。

活动一：“广西产·销全国”。通过 1688、淘宝直播平台，为广西企业原物料、大宗商品批量销售、宝骏汽车柔性化定制消费搭建平台，拓展传统生产服务企业数字化营销渠道。

活动二：“生态广西·助农节”。通过“秒杀拼购”、“直播带货”，组织广西扶贫农产品、“三品一标”农产品线上销售。

活动三：“桂品出乡”活动。开设“广西特产馆”，组织全区 1000 家桂品企业、2000 种产品上线展示销售，推动“桂品出乡”，打造广西好货卖全国热点。

专题二：本地生活·惠在身边。

根据广西支付宝用户吃、购、行、娱日常习惯，引导用户进行线下实体消费，推动区内 1000 家限额以上零售、餐饮企业扩大销售，

促进全区商贸服务业小微商户等实体经济消费复苏。

吃：在饿了么、口碑平台开设“美食嘉年华”。聚焦桂菜名菜、名小吃、特色米粉，推出“桂菜名厨直播”、“桂吃榜”，引导疫情后居民出街到店、外卖到家消费，力争带动 20 亿元以上美食消费。

购：推出“云上购车”、“暖心欢乐购”和“三月三 e 网喜乐购”活动。聚焦生鲜食品、日用品、服装、化妆品、汽车、家电等商品，引导用户到大型商场、超市、便利店等线下实体店购物和线上网店消费，力争带动 50 亿元以上购物消费。

行：在支付宝平台推出“暖心欢乐行”。聚焦公共出行，推出公交、地铁、网约车、共享单车优惠；聚焦居家出行，推出加油卡、公交卡“充值礼包”。

娱：在大麦、淘票票、支付宝等平台推出“暖心娱乐汇”。针对影院、游乐场、演艺中心等文娱场馆，实行线上预订门票、套票优惠。

专题三：山水壮乡·畅游广西。

依托阿里巴巴旗下飞猪平台，组织全区 200 家旅行社、500 家 A 级景区、600 家限额（规模）以上住宿、文化、娱乐企业上线促销，吸引全国各地游客和广西本地游客疫情后乐游广西，力争带动全区旅游、住宿、购物、文娱等出行消费 30 亿元以上。

活动一：“白衣战士”免费游。区内所有 4A 级以上景区对全国医务工作者及父母、配偶、子女免门票，欢迎“白衣战士”游广西。

活动二：广西人游广西。推出暖心旅游包，享受定点酒店最低

5折、景区门票折扣优惠等举措，刺激区内用户出行旅游。

活动三：“美景打卡”五一游。针对桂林山水文化体验游、北部湾休闲度假游、巴马长寿养生休闲游、中越边关风情游、桂西北少数民族风情游等旅游精品线路，在“五一”推出线上打卡得实惠活动。

六、经费预算

本次活动资金的筹措按照“政府补贴一点、商家让利一点、阿里支持一点”的原则，通过线上引流，拉动线下消费。根据阿里巴巴集团提供数据，政府补贴的直接撬动杠杆为1:5.5，即政府补贴消费1元，直接带动线下消费5.5元；由于活动招商尚未开始，商家让利幅度尚不确定，根据以往活动测算，商家一般会按1:1比例让利，即政府投入1元，商家让利1元，政府补贴的撬动杠杆可达到1:11。按此杠杆比例，要拉动线下实体消费100亿元，需投入财政资金约9.1亿元，全部用于发放暖心卡包。活动实际投入财政资金根据消费券使用情况据实结算，由自治区和市、县按一定比例承担。其中：尚未脱贫摘帽的8个贫困县补贴资金，全部由自治区财政承担；为巩固脱贫攻坚成果，已脱贫摘帽的国定贫困县（市、区）补贴资金由自治区财政承担70%，贫困县（市、区）承担30%；其他县（市、区）补贴资金由自治区承担30%，县（市、区）承担70%。

在阿里巴巴集团旗下平台开展为期2个月的广西货卖全国活动，阿里免费提供流量支持（折合价值3.77亿元），预计拉动广西线上商户销售50亿元。线上线下销售额合计150亿元。

七、组织保障

成立“壮美广西·三月三暖心生活节”组委会，由自治区党委常委、常务副主席秦如培担任主任，自治区副主席杨晋柏、蚂蚁金服首席执行官胡晓明担任副主任，成员包括自治区党委宣传部，自治区发展改革委、工业和信息化厅、财政厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅、市场监管局、统计局、地方金融管理局，各市人民政府以及数字广西集团、蚂蚁金服等单位各 1 名负责人。组委会下设办公室，办公室设在自治区商务厅，从各成员单位抽调人员，与阿里巴巴集团有关人员成立专班，专门负责活动筹备及推动工作。

抄送：自治区党委各部门，广西军区，武警广西总队，各人民团体。

自治区人大常委会办公厅，自治区政协办公厅，自治区高级法院，自治区检察院。

各民主党派广西区委会，自治区工商联。